**Lesbrief Reclame**

**Inleiding**

Of je thuis aan tafel zit, het winkelen bent of naar school fietst, overal en altijd heb je met reclame te maken. Bedrijven proberen zo hun producten en diensten te verkopen. Zijn reclamemakers handig in het beïnvloeden van mensen?

**Doelstelling**

Kinderen weten wat reclame is en waarom dit bestaat. Hoe reclame gemaakt wordt

.

**Doelgroep**

Leerlingen groep 5-6 basisschool

**Beschrijving les 1**

Wat is reclame.

Merknamen. Logo’s raden. Kennen de kinderen alle logo’s?

V.l.n.r.

Rij 1: Nike, Shell, Toyota, Mc. Donalds, Pringels, Bolletje

Rij 2: Wereld NatuurFonds, Albert Heijn, Disney, Mars, Eftelling

Rij 3: Croky, Lelli Kelly, NS, M&Ms

Rij 4: Plus, Kabouter Plop, Ola, Hello Kitty

Van welke merken kennen kinderen de reclame

 Ik laat enkele filmpjes zien.

Kennen kinderen reclame al en het merk?

Albert Heijn

Calvé pindakaas

Bespreek met elkaar de antwoorden.

Hoe maken bedrijven reclame?

Standaard: radio, t.v. krant en reclame folders

Kennen kinderen meer manieren? Advertenties, billboards. Maar ook in Games en tijdens televisieprogramma’s en (sport-)sponsoring.

Nog een manier om meer te verkopen: Gifts , kleine cadeautjes welke altijd zijn ingepakt. Je weet nog niet welke je krijgt. Waarom zou dat zijn?

Zelf maken kinderen ook reclame.

Merkkleding en merk produkten.

Kijk bij elkaar hoeveel merken je ziet. Kleding, tassen, pennen etc.



Kinderen krijgen weer een reclame spot te zien

Gamma voor wie is deze reclame bedoeld? Kinderen, ouders. (Gamma wil dat kinderen bekend worden met het merk Gamma.)

Vraag aan kinderen

Wie koopt er bij de gamma? Waarom geeft Gamma lego (speelgoed) weg? Wat vind je daarvan?

Wat denk jij?

Vind je het belangrijk te weten wat reclame is?

Waarom

Volgende keer een paar advertenties meenemen.

**Tijdsplanning**

Ca. 1 uur

**benodigdheden en materialen**

beamer, apparatuur, werkbladen.

**Beschrijving les 2**

We bekijken de advertenties die de kinderen hebben meegenomen. Wat valt op?

Ze proberen allemaal aandacht te trekken, uitnodigend, veel kleuren.

Nu gaan de kinderen zelf aan de slag: in groepjes van 4 gaan ze zelf reclame maken. Ze kunnen een advertentie maken door te tekenen, knippen en plakken. Maar ook vertellen. Ze bedenken een slogan, tekst en slot voor ‘hun’produkt, wellicht zelfs een reclamespotje. De kinderen mogen hun reclame in de klas vertellen. Andere kinderen vertellen hoe zij dit vonden.

Korte samenvatting wat de kinderen geleerd hebben.

**Tijdsplanning**

Ca. 1 uur

**benodigdheden en materialen**

 beamer, apparatuur, advertenties, scharen, lijm, papier bij voorkeur A3, stiften, potloden evt. overig versiermateriaal.

Ingrid Luk

 Meermediawijs